

პროექტის გეგმა-გრაფიკი

მიზრი

პროექტის ხელმძღვანელი

წამყვანი ორგანიზაცია

პროექტის განხორციელების გეგმა-გრაფიკი

ამოცანა	განხორციელების თვე	პასუხისმგებელი პირი
#1 ამოცანის დასახელება		სახელი, გვარი
აქტივობა (ტექსტი)		სახელი, გვარი
აქტივობა (ტექსტი)		სახელი, გვარი
#2 ამოცანის დასახელება		სახელი, გვარი
აქტივობა (ტექსტი)		სახელი, გვარი
აქტივობა (ტექსტი)		სახელი, გვარი
#3 ამოცანის დასახელება		სახელი, გვარი
აქტივობა (ტექსტი)		სახელი, გვარი
აქტივობა (ტექსტი)		სახელი, გვარი

შედეგები

პერიოდი	შედეგის ამსახველი მასალა	რაოდენობა	შედეგის მოკლე აღწერა	შედეგების მიღებაზე პასუხისმგებელი პირი
I	აირჩიეთ	#	ტექსტი	სახელი, გვარი
II	აირჩიეთ	#	ტექსტი	სახელი, გვარი
III	აირჩიეთ	#	ტექსტი	სახელი, გვარი

გეგმა-გრაფიკის დასაბუთება

ტექსტი (სიტყვების მაქსიმალური რაოდენობა - 300)

შენიშვნა:

- აქტივობების შესრულების პერიოდები ასახული უნდა იყოს თვეებში (მინიმუმ 1, მაქსიმუმ 12 თვე). მიუთითეთ აქტივობის დაწყებისა და დასრულების თვე.
- რეკომენდებულია, ამოცანებისა და აქტივობების დანომვრა.
- გეგმა-გრაფიკი თანხვედრაში უნდა იყოს საპროექტო წინადადებაში ასახულ მიზნებთან და ამოცანებთან.
- პროექტის გეგმა-გრაფიკის „შედეგების ამსახველი მასალების ველი“ უნდა ითვალისწინებდეს ღონისძიების მასალათა კრებულის ელექტრონული ვერსიის მომზადებას, ანუ კონკურსის პირობების მე-10 მუხლის, 1-ლი პუნქტით გათვალისწინებულ ვალდებულებას

№	შედეგი	შედეგის ამსახველი მასალები	რაოდენობა	შედეგის მოკლე აღწერა
1	საკონფერენციო მასალების/ თეზისების კრებულის ელექტრონული ვერსია			
2	დისემინაცია			
	დონისძიების ანაონსი ვებ-გვერდზე			
	დონისძიების ჩატარების ამსახველი მასალები/ინფორმაცია ვებ-გვერდზე			
	დონისძიების აბსტრაქტების/თეზისების ბეჭდური გამოცემა			
	დონისძიების სრულ მოხსენებათა ონლაინ გამოცემა			
	დონისძიების სრულ მოხსენებათა ბეჭდური გამოცემა			
	დონისძიების მნიშვნელოვან მოხსენებათა ამსახველი ფოტო/ვიდეო მასალა - ონლაინ განთავსებული			
3	კომუნიკაცია			
	ინტერვიუ/ინფორმაცია - ბეჭდურ მედიაში			
	ინტერვიუ/ინფორმაცია - რადიოში			
	ინტერვიუ/ინფორმაცია - ტელევიზიაში			
	კომუნიკაცია სოციალურ მედიაში			