



**ძირითადი გზავნილები:****ცნობიერების ამაღლება ინოვაციებისთვის**

ტრადიციული თუ ინოვაციური მიდგომა, საზოგადოებაში ცნობიერების ამაღლება მეცნიერებისა და ტექნოლოგიების თვალსაზრისით, ახალგაზრდებისა და სტუდენტების მოტივაცია კარგი მაგალითებით და შემოსავლისა და სიმდიდრის გამომუშავების პრაქტიკა, ყურადღების გამახვილება საქართველოში არსებულ გარემოებებზე, რადგან გამოყენებითი კვლევის კონკურსი წარმატებული ვერ იქნება, თუ არ გაითვალისწინებენ "მომხმარებლების" (ამ შემთხვევაში ბიზნესის და აკადემიური წრეების) საჭიროებებს და პერსპექტივებს.

**ნდობა და გამჭვირვალობა**

სასურველია მეტი ნდობა და გამჭვირვალობა. გამჭვირვალობა შეფასების პროცედურებთან და მიღებულ შედეგებთან დაკავშირებით. ასევე კონკურსანტების დაფინანსების თვალსაზრისით გამოიკვეთა დიდი ბიუროკრატია და უფრო და უფრო შესუსტებული ნდობა.

**საჭიროა ბიუჯეტის გაზრდა**

ეროვნულ დონეზე დაფინანსების პროგრამებში საჭიროა მეტი კვლევისა და ინოვაციების დაფინანსება, აგრეთვე მეცნიერებსა და ბიზნესს შორის მეტი აქტივობების ორგანიზება ქსელების შესაქმნელად.

**ტრენინგების გაუმჯობესება**

რამდენიმე დღიანი ტრენინგი ტექნიკური მითითებებით მთავრობისგან (მაგ., ფერმერებისთვის), შეიცვლება აზროვნება სოფლის მეურნეობაში და ეკონომიკის სხვა სექტორებში (მოკლევადიანი მიზნებიდან საშუალო / გრძელვადიანი მიზნებზე და პერსპექტივებზე გადასვლა)

## ვირტუალური მაგიდა 1: ყველაზე დიდი დაბრკოლებები

**რა არის ყველაზე დიდი დაბრკოლებები საქართველოში, რომელიც არსებობს მეცნიერებასა და ბიზნესის სფეროში კვლევასა და ინოვაციებთან დაკავშირებით?**

მნიშვნელოვანი და სასწრაფო	მნიშვნელოვანი, მაგრამ არა სასწრაფო
<ul style="list-style-type: none"> <li>• მეცნიერებისა და ბიზნესის თანამშრომლობის დაფინანსების ინსტრუმენტების ნაკლებობა</li> <li>• საქართველოში ეკოსისტემის არარსებობა ბიზნესის მხარდასაჭერად (ინკუბატორები, ბიზნეს ანგელოზები, ტექნოლოგიების გადაცემის ექსპერტიზა და საქმიანობა)</li> <li>• ძალიან დაბალი ნდობა, მეცნიერთა სუსტი რეპუტაცია ეროვნულ დონეზე;</li> <li>• კომპანიებსა და მეცნიერებას შორის ერთობლივი ურთიერთგაგების დიდი დეფიციტი</li> <li>• GITA-ს და მსოფლიო ბანკის კონკურსები უზურნველოყოფენ თანამშრომლობის მხარდაჭერას (ეს არ არის საკმარისი!)</li> <li>• საქართველო პატარა ქვეყანაა; წარმატებისთვის მნიშვნელოვანია საერთაშორისო თანამშრომლობა</li> <li>• მეცნიერებისთვის რთული არ არის რუსთაველის ფინდისგან დაფინანსების მიღება, ხოლო დაფინანსების ნაკლებობაა სტარტაპებისთვის და მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის, თუ არ ჩავთვლით მსოფლიო ბანკის მიერ გამოცხადებულ კონკურსს, რომელიც აფინანსებს სტარტაპებს და მცირე და საშუალო ბიზნესს. კარგი იქნებოდა, რომ მათთვის იყოს დაფინანსების მეტი შესაძლებლობა!</li> <li>• არ არსებობს სტრუქტურები, რომლებიც დაეხმარებოდა ქსელების ჩამოყალიბებაში, პარტნიორების შერჩევაში და მეცნიერებისა და ბიზნესის წარმომადგენლებს შორის ეროვნულ დონეზე შესაძლებლობების გაცვლაში.</li> <li>• საჭიროა მეტი დაფინანსება მეცნიერებისა და ბიზნესის სექტორის კვლევისთვის</li> <li>• მნიშვნელოვანია მრავალი დაინტერესებული მხარის ჩართულობა</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• მეტი გამჭვირვალობა: გადაწყვეტილების მიღების პროცესები, შეფასება და ა.შ.</li> <li>• საჭიროა თანამშრომლობისა და ორივე მხარის წახალისება (საწარმოების და მეცნიერების სექტორი)!</li> </ul>
<b>არ არის მნიშვნელოვანი და არც სასწრაფო</b>	არც ერთი

## ვირტუალური მაგიდა 2: გაუმჯობესებული თანამშრომლობა

<b>რუსთაველის ფონდისგან რომ შეგეძლოთ 4 რამეს არჩევა, რას ისურვებდით „გაუმჯობესებული“ მეცნიერება- ბიზნესის თანამშრომლობის თვალსაზრისით?</b>	
<b>მნიშვნელოვანი და სასწრაფო</b>	<b>მნიშვნელოვანი, მაგრამ არა სასწრაფო</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ერთმანეთის შესახებ ინფორმირებულობა / საქართველოში მეცნიერების (სანდოობის) შესახებ ინფორმირებულობა =&gt; მონაცემთა ბაზა ან ინფორმაციის სხვა ინსტრუმენტები?</li> <li>• ერთმანეთის მიმართ ნდობა (ბიზნესის დაინტერესებული მხარეები არ ენდობიან სამეცნიერო სექტორს - საქართველოს მეცნიერების ხარისხი ან მდგრადობა). გამოსავალი =&gt; წახალისება... =&gt; საერთაშორისო პარტნიორების / ინსტიტუტების ჩართვა</li> <li>• ზოგადი პრობლემა: პროექტის შედეგების მიმღები ძირითადი ბენეფიციარები უნდა ჩაერთონ გამოყენებითი კვლევითი პროექტების პირველ ეტაპებზე</li> <li>• საჭიროა ბიზნესის სექტორის ფინანსური წახალისება (ერთი განსხვავებული მოსაზრება: ბიზნესს უნდა ჰქონდეს მონაწილეობის შინაგანი ინტერესი, თუნდაც ფინანსური წახალისების გარეშე).</li> <li>• თითოეული პროექტის ბიუჯეტის გაზრდა (ზემოქმედების მისაღწევად და საერთაშორისო დონეზე კონკურენციის გასაწევად)</li> <li>• გამჭვირვალე შეფასების პროცესი: ჩართეთ საერთაშორისო ექსპერტები!</li> <li>• მნიშვნელოვანია გამოყენებითი კვლევითი პროექტების საერთაშორისო ორიენტაცია (ქართული ბაზარი მცირეა)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• პროექტის პარტნიორებს შორის ურთიერთობების დამხმარე ჩარჩოს შემუშავება - მაგ. სტანდარტული კონსორციუმის ხელშეკრულება / GNU ლიცენზია</li> </ul>
<b>არ არის მნიშვნელოვანი და არც სასწრაფო</b>	არც ერთი

„ინტერსექტორული თანამშრომლობის შესაძლებლობების მხარდაჭერა კვლევასა და ინდუსტრიას შორის“

## ვირტუალური მაგიდა 3: გამოყენებითი კვლევების მიმზიდველი კონკურსი

რა არის ყველაზე მნიშვნელოვანი ინგრედიენტები მიმზიდველი კოლაბორაციული კვლევის კონკურსისთვის (მეცნიერება-ბიზნესს შორის თანამშრომლობა)?	
მნიშვნელოვანი და სასწრაფო	მნიშვნელოვანი, მაგრამ არა სასწრაფო
<p>▪ მიზნები (სტრატეგია, პროექტის დონე): კვლევა და განვითარების პროექტები, კვლევა და განვითარების ინფრასტრუქტურა (ინსტრუმენტები, ანალიტიკა, მოწყობილობები და ა.შ.), ინტელექტუალური საკუთრების წარმოება (პატენტები, სავაჭრო ნიშნები და ა.შ.), კვლევისა და განვითარების შედეგების გამოყენებადობის გაზრდა, საქართველოში პოტენციური კომერციალიზაციის პროტოტიპების შექმნა, თუმცა ამასთან, "გლობალურ დონეზე გასვლა" (ინტერნაციონალიზაცია)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• თემები: ღია თუ ფოკუსირებული? (ასევე ორივე, „გააჩნია“)</li> <li>• ბიუჯეტი: 300,000 ლარი / პროექტი, გლობალური ბაზრის დონეზე კონკურენტუნარიანობისთვის მეტი ფულია საჭირო!</li> <li>• პროექტი: კონსორციუმის ტიპი, ხანგრძლივობა, ზომა მოიცავს კორპორაციებს, ასევე პარტნიორებს საზღვარგარეთიდან</li> <li>• საკონკურსო წინადადების ენა: ინგლისური უნდა გაუმჯობესდეს, ქართულად უკეთესია (საერთაშორისო პარტნიორები?)</li> <li>• თითოეული პარტნიორის დაფინანსების მაჩვენებელი: უფრო მეტი მოქნილობა ბიუჯეტის განაწილების დროს პროექტის სიცოცხლის განმავლობაში, კონკრეტული თანხა, რომელიც დაეთმობა აქტივობის ტიპს და / ან პროექტის ფაზას</li> <li>• პროექტის შერჩევის კრიტერიუმები: ხარისხი, ამჟამინდელი ვითარება, ინვესტიციიდან მიღებული მოგება, კვლევისა და განვითარებასთან დაკავშირებულ პროექტებთან მიმართებაში რისკის შეფასება (მაგ. მწვანე მიდგომა), ბანკს შეუძლია</li> </ul>	

„ინტერსექტორული თანამშრომლობის შესაძლებლობების მხარდაჭერა კვლევისა და ინდუსტრიას შორის“

<p>დახმარება გაუწიოს პროცესს (მაგ. გარანტია სტარტაპებისთვის და მცირე და საშუალო ბიზნესისთვის) დამატებითი ტექნიკური დახმარებით გარედან.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ჟიური (კომისია): ვინ, საიდან? დამოუკიდებელი ექსპერტები, ბიზნესის / ფინანსური სფეროს წარმომადგენლები, საერთაშორისო ექსპერტების მოწვევა დაკავშირებულია ხარჯებთან.</li> </ul>	
<p><b>არ არის მნიშვნელოვანი და არც სასწრაფო</b></p>	<p>არც ერთი</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• კონკურსი: ღია ტიპის (მითითებული საბოლოო ვადებით) თუ ხანგრძლივი პერიოდით (მაგ.2-3 თვე)             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 ან 2 ნაბიჯი: (სრული საპროექტო წინადადება) ან წინადადებების წინასწარი მონახაზი (მაგალითად, "კონცეფციის აღწერა", ევროკომისიის მაგალითი პროექტის წინასწარი შესწავლით და წინასწარი შერჩევით) და მხოლოდ შემდეგ სრული საპროექტო წინადადებები. უნდა იყოს რაც შეიძლება მარტივი (მაგ. ნაკლები მაჩვენებლები და დეტალები, ნაკლები რესურსი წინადადებების დასაწერად)</li> </ul> </li> </ul>